

❖団体名	特定非営利活動法人 国境なき子どもたち
❖ASC2021 実施日	2022年12月20日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	18	17	1
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
合計	44	43	1

❖アカウントビリティへの考え方

KnKは、「共に成長するために」という理念のもと、国境を越えてすべての子どもたちが教育を受け、友情を育み、健やかに成長できる社会の実現を目指して活動を続けています。このビジョンを実現するためには、団体の活動に寄り添い支えてくださる支援者の皆さまの共感や信頼を得ながら力を結集し、子どもの最善の利益を尊重した支援を実施していくことが不可欠です。より質の高い事業運営に向け、活動に関わる私たち一人ひとりが振り返りと改善を継続し、受益者を含むあらゆる関係者の方々に対して、アカウントビリティを着実に体現していけるよう今後も努力してまいります。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 2023-2025年の中期計画の策定、および確実な実行と評価
- 2) アカウントビリティの実践と仕組み化
- 3) 情報発信や活動説明の拡充

❖上記取組みの実施状況

- 1) 2017年に中期計画（3年）を策定し、最初は組織強化など体制づくりや文書化、マニュアル化などに力を入れた。今年は3期目にあたり、部署ごとの中期計画もルーティン化しているが、前年度の振り返りを行うことで団体としての方向修正など適宜行えるように心がけている。
- 2) 経理規程やセーフガーディング指針、事業実施プロセスのマニュアルなどの整備を進めてきている。さらに、組織運営や事業オペレーション、スタッフの日常業務の中に、アカウントビリティセルフチェックの各項目を仕組みとして落とし込み、スタッフら関係者が日々責任を持って活動にあたることできるよう改善する。
- 3) 支援者の皆さまがより理解しやすい形にウェブサイトやニュースレターを刷新、SNSを幅広く活用、更新することでアップデートな情報を常に提供できるよう努めている。加えて、世界の子どもの現状について発信し、団体として社会課題の解決にどう取り組んでいるのか、支えてくださる皆さまと価値観を共有しながら対話を重ねていきたい。