

❖団体名	特定非営利活動法人パレスチナ子どものキャンペーン
❖ASC2021 実施日	2022年12月22日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	18	17	1
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
合計	44	43	1

❖アカウントビリティへの考え方

当団体では、難民を中心とする子どもたちの教育や保健、保護などの活動を続けてきました。活動をご支援いただいている個人や団体、お預かりしている公的資金に対して、その使途と活動の結果に関して透明性を確保し情報を開示することや、パートナー団体や支援を受ける全ての人々に対しても活動について共有することを責務と考えています。また、よりよい活動のため職員の専門性の向上を目指しています。紛争地域で活動する職員はもちろんのこと、パートナー団体の従事者、支援対象者の安全確保も重要なテーマと考えています。そのため、整備を進めてきた諸規程やガイドラインの見直しや実施状況の確認をし、信頼性と透明性を一層高めています。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

1. 中長期的計画の振り返り
2. 諸規程やガイドラインの徹底化
3. 自己財源の確保

❖上記取組みの実施状況

1. 中長期計画を個別の事業計画や日々の活動と結びつけ、定期的な振り返りによる確認を強化していきます。
2. 活動の中でガイドラインや諸規程が担保されるよう、職員だけでなく現地パートナー団体や支援対象者などとも共有しています。
3. 自己財源確保を意識し、新たな会員と支援者を拡大するための活動に力を入れています。