

❖団体名	(特活)エフエムわいわい
❖ASC2012 実施日	2018年4月10日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	8	3
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>6</b>

❖アカウントビリティへの考え方

・NPO 法人として活動を行うにあたり、支援者をはじめ多くのステークホルダーへ事業の活動報告や活動計画等の情報を分かりやすく発信、公開し透明性の高い事業運営に取り組む。また団体内においてもアカウントビリティの重要性を共有し、構成メンバーに周知するためのシステムの構築を行う。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ・透明性を担保した情報共有並びに情報公開
- ・組織基盤並びに組織運営の強化

❖上記取組みの実施状況

- ・透明性の高い情報共有並びに情報公開
- ・SNS 等の情報媒体を利用して、事業活動の経過や進捗状況の報告、業務の現況報告等
- ・当団体の Web サイトに随時活動状況や、業務執行状況、並びに年 1 回財政状況を報告する。
- ・組織基盤並びに組織運営の強化
- ・組織基盤強化のためのミーティングを毎月開き、組織基盤強化のためのアイデアを共有し実践するようにしている。
- ・また組織運営についてもスタッフ間で話し合い、より合理的でスムーズな運営に努めている。