

❖団体名	(公社) セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
❖ASC2012実施日	2014年3月11日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している 項目数	実現していない 項目数
組織運営基準	15	15	0
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>0</b>

❖アカウントビリティへの考え方

活動内容を積極的にわかりやすく支援者の皆様へお伝えしていくことは、寄付に支えられている団体としてたいへん重要な責務と考えています。またその重要性を組織内の役員、管理職者、職員まで一人一人が自覚し、質が高く透明性を担保した組織運営および事業運営を継続していくためのツールとしてセルフチェックを定期的実施していく予定です。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 寄付がどのように使われているのか寄付者の方たちへのお知らせに関してさらなる強化に取り組みます。
  - ・メルマガを定期的に発信し月次で活動を報告する。
  - ・月に1度定期的に更新を加え、WEBサイトでの団体紹介、活動内容の検索をしやすくするためのサイトリニューアルを実施。
  - ・毎日FACEBOOKを発信し、活動紹介のみならず、イベントや報告会への参加呼びかけなども積極的に行う。
  - ・企画特集のニューズレターの発行し、ネット環境にないドナーへも継続的なコミュニケーションを強化。
- 2) 組織運営強化・人材育成施策に引き続き実施して公益性の高い事業を行っていきます。

❖上記取組みの実施状況

- 1) 2014年より「内部統制推進ガイドライン」を設定し相互けん制による内部調査を定期的実施し、透明性を担保する組織運営に取り組んでいます。
- 2) 2014年から人事評価制度を目標管理からパフォーマンス管理へバージョンアップし、コンピテンシーの導入、成長計画の明確化、連携目標・管理目標を導入しました。さらなる人材育成・強化に取り組んでいく予定です。