

❖団体名	(特活)日本リザルツ
❖ASC2012 実施日	2015年5月29日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	15	
事業実施基準	11	11	
会計基準	11	11	
情報公開基準	4	4	
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	

❖アカウントビリティへの考え方

当団体の支援者、ボランティア、インターン、国際機関や企業や団体、困窮状態にある人達などあらゆるステークホルダーに対し、活動方針、活動内容、成果を積極的に発信することを重要な業務として取り組んでいます。スタッフの能力の研鑽に務め、厳しい状況の中でプロジェクトやアドボカシー活動などで成果を上げて、多くの人達へ問題への理解を促すことは、更なる事業の広がりや問題の解決にリンクしていくと考えています。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ①団体のブログや SNS などを利用した活動の発信の強化
- ②NGO や市民向けセミナーを多く主催することで Face to Face での対話活動の促進
- ③外務省や JOCA などの研修機会を積極利用したスタッフの能力強化

❖上記取組みの実施状況

- ①ブログはスタッフが必ず毎週、重要なアドボカシー活動の報告や国際協力活動における今後の課題などの紹介などを行い、発信を励行しています。
- ②NGO 予算勉強会、NGO サンキューセミナーを恒常的に主催し、また重要なアドボカシー活動に関わるシンポジウムを開催し、国会議員、官庁など政策決定者や国際機関、市民、企業など多くの出席者から好評を得ています。
- ③外務省の NGO 長期スタディプログラムや JOCA の NGO インターン・プログラムにスタッフを積極参加させています。また新しく加入したスタッフに業務参考資料を整備して即戦力化を図るなど独自の工夫も実施しています。