

❖団体名	(一社)ピースポート災害ボランティアセンター
❖ASC2012 実施日	2015年9月16日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	11	3
会計基準	11	11	
情報公開基準	4	4	
合計	41	35	6

❖アカウントビリティへの考え方

多くのパートナー団体、支援者の方々に支えられはじめて活動を行うことが可能です。従って、活動内容やその結果について分かりやすく情報を開示し、説明していくことは、私たちの責任であると考えています。それは、様々な形で当団体の活動に参画するボランティア、また受益者に対しても同等に大切であり、彼らに対する説明を丁寧に行うことを心がけています。今後も、多くの方々が当団体の活動に参加しやすい環境づくりを進めていきたいと思えます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ・支援者への情報公開、報告、発信(報告書、メルマガ送信、イベント等を通じて)
- ・Web 等を活用した情報発信
- ・パートナー団体等との密なコミュニケーション 等

❖上記取組みの実施状況

- ・パートナー団体、支援者への情報公開、報告、発信
年次報告書、ニュースレター(季刊)、メールマガジン等の発行
- ・Web 等を活用した情報発信
当団体の活動状況について広く市民の方々にご理解頂けるようHPやSNSを通じた情報発信を行っています。また、災害発生時に救援活動を行うことを活動目的の主眼に置いているため、国内外で発災した際には災害ボランティアへの参加呼びかけを積極的に行うなど、当団体への活動および被災地における救援活動への参加窓口を広げるべく努力しています。