

❖団体名	(特活) パルシック
❖ASC2012実施日	2015年3月9日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	15	0
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
合計	41	41	0

❖アカウントビリティへの考え方

NPO/NGOが日本においても、事業実施地域においても、あるいはグローバルなレベルでも、市民社会の一員として、市民社会の強化に貢献する上での一つの指標と考えています。それぞれのレベルで多くの人々に支えられていることを自覚し、自らの業務を通じて、その人々に返していくプロセスとして大切に考えています。

多くの情報が飛び交う今日の日本社会において、国家や企業と区別される市民からの情報を的確に開示することを通じて信頼の醸成に努めたいと考えています。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 組織の中長期計画のビジョンや実施状況に関して、毎年次の計画策定とともに見直す
- 事業評価に関し、ドナー等の評価基準とは別に団体としての評価基準を2015年度に策定し、各事業（一般に3年単位）の終了時にドナーとの共同評価と並行して団体独自の評価を行うことを計画
- 各業務のガイドラインやマニュアルについて、年に1回見直しを行う