

❖団体名	(公財)オイスカ
❖ASC2012 実施日	2015年9月8日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	13	2
事業実施基準	11	10	1
会計基準	11	11	
情報公開基準	4	4	
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>3</b>

❖アカウントビリティへの考え方

多くの会員、寄付者、支援者の信頼に答えるために、すべての役職員はあらゆる説明責任を果たすべく、組織や事業の透明性を高め、情報公開を徹底することを目指します。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

1. 組織の中・長期計画を策定
2. Web等でのさらなる情報公開

❖上記取組みの実施状況

1. 組織の中・長期計画を策定  
平成27年度内に5ヶ年の中期計画を作成し、事業毎の平成28年度事業計画と予算に反映させていきます。
2. Web等でのさらなる情報公開  
国内14支部・4研修センターのWeb上での情報公開が充分できていなかったことから、平成27年度から各支部・センターの活動状況やイベント告知、事業報告等の情報をすみやかに提供できる体制を作っています。