

❖団体名	(特活)オペレーション・ブレッシング・ジャパン
❖ASC2012 実施日	2016年9月9日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	13	2
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
合計	41	39	2

❖アカウントビリティへの考え方

活動の支援者、また活動に関心のある様々なステークホルダーに対し、活動内容等について積極的に情報を公開し、分かりやすく伝えていくことは私たちの責任だと考えております。またその重要性を組織内の役員、管理職者、職員まで一人一人が自覚し、質が高く透明性を担保した組織運営および事業運営を継続していくことです。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ・ 寄付がどのように使われているのか寄付者また事業に関心のある方々に、情報発信の強化に取り組みます。
- ・ Web等、ソーシャルメディアまた、一般メディアを通じて順次情報を更新し公開します。
- ・ 組織運営強化、スタッフ訓練などを通して、プロ意識を高め、健全で効率的な活動を継続していきます。

❖上記取組みの実施状況

今回のセルフチェックを通じて、主な点で当団体は上記の取組みを実践していると確認することができましたが、長期計画などの取組みの文書化、公開などがこれから強化すべ点であると受け止めています。また、新たな支援者の開拓、スタッフの育成にフォーカスし、取り組んでいきたいと思っております。