

❖団体名	(特活) 国境なき子どもたち
❖ASC2012実施日	2015年5月21日

#### ❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>3</b>

#### ❖アカウントビリティへの考え方、

団体の活動に寄り添い支えてくださる支援者の皆さまに対し、質の高い事業運営を行い、継続的に改善を試みつつより良い組織運営に向けて努力していくことが不可欠です。また、受益者の方々にもわかりやすく透明性ある説明を行い相互の信頼関係を築くことで、「共に成長するために」という団体の理念を実現していきたいと考えています。

#### ❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 中期計画の策定
- 2) 業務プロセスの文書化と事業管理の標準化
- 3) 情報公開のツールおよび内容の改善

#### ❖上記取組みの実施状況

- 1) 事務局職員や海外活動地の代表などを含めて中期計画に向けた議論を行い、現時点でドラフトの段階まで出ています。今後、役員や事務局長とさらに議論を進め、団体内で周知していく予定です。
- 2) 事業の質向上や裨益者への成果の最大化に注力できるよう、事業管理に関わるマニュアルやガイドラインの整備を進めています。さらに今後は経験ノウハウの体系化を図り、事業運営のノウハウを蓄積していけるよう、取り組んでいます。
- 3) 支援者の方々により見やすく理解しやすい形にウェブサイトの頁を刷新し、さらに英語版ウェブサイトの充実化も進めています。FacebookやTwitterなどSNSを幅広く活用するとともに頻繁にその内容を更新することで、アップデートな情報が常に提供できるよう努めています。また、ニュースレターなどの紙媒体もイラストを用いるなど読みやすくし、幅広い世代に情報提供を行っています。