

❖団体名	(公財) ジョイセフ
❖ASC2012実施日	2015年7月8日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している 項目数	実現していない 項目数
組織運営基準	15	13	2
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
合計	41	39	2

❖アカウントビリティへの考え方

活動を支えてくださる国内と海外の支援者とパートナーに対して活動内容と成果を分かりやすく伝えることは、多くの方々に支えられている団体として私たちの責任と義務であると考えています。この責任と義務を継続的に果たすことで、ご支援とご協力を頂いている方々との信頼関係を作り上げ、事業と活動の質の向上と持続性を高めます。このことが受益者に対しても私たちの役割と責任を果たすことに繋がります。役職員一同、アカウントビリティの重要性を認識し、組織運営と事業運営の一層の向上を目指します。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

1. 組織の中長期戦略計画を策定します。
2. ガバナンスとコンプライアンスに係る情報、支援者の方々への活動報告、現地の受益者の声、活動に関する新しい情報の発信（情報公開）
3. 事業及び活動に係る関係者の情報保護

❖上記取組みの実施状況

1. 役職員で中長期計画の策定に向けた意見交換を行い進めます。
2. 情報公開：
 - 1) 定款、役員名簿、事業計画書、予算書、事業報告書、財務諸表、監事監査報告書、独立監査人の監査報告書、倫理規程、基本財産管理規程、監事監査規程、情報公開規程、個人情報取扱規程、公益通報者保護規程などをウェブ上で情報開示を行なっています。
 - 2) 年次報告書、国内・海外事業の活動報告、調査研究報告、広報誌、ソーシャルメディア、イベント等の活動情報を発信しています。
 3. 個人情報保護に関する基本方針、情報公開規程に基づき、事業及び活動に係る関係者の情報保護を行なっています。