

| | |
|-------------|---------------------|
| ❖団体名 | (公社) 日本キリスト教海外医療協力会 |
| ❖ASC2012実施日 | 2015年2月26日 |

❖セルフチェック結果

| 指針項目 | 項目数 | 実現している項目数 | 実現していない項目数 |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 組織運営基準 | 15 | 14 | 1 |
| 事業実施基準 | 11 | 11 | 0 |
| 会計基準 | 11 | 11 | 0 |
| 情報公開基準 | 4 | 4 | 0 |
| 合計 | 41 | 40 | 1 |

❖アカウントビリティへの考え方

寄付と会費のみの収入による運営のため、支援者一人一人が理解し納得の出来る説明を発信していかなければならないと考えている。活動実績の説明をすることどまらず、各種活動の目的目標や成果を伝えるようにしたい。また既存の支援者に対する説明として十分なだけでなく、潜在的支援者にも理解できるように情報公開、発信をしていきたい。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1.5ヶ年計画の策定と実施
- 2.支援者とのつながりをより意識化するための組織開発
- 3.会報誌、ウェブページなどの見直し

❖上記取組みの実施状況

- 1.5ヶ年計画
 - ・2013年度より開始した5ヶ年計画を策定し実施している。
 - ・この計画は年次報告書に掲載して広報している。
- 2.組織開発
 - ・マーケティング部を創設した。
 - ・マーケティング強化のためにコンサルタントを入れ、理事・職員全員でブランディングを進めた。
- 3.会報誌など
 - ・社員向け報告書とは別に会員及び潜在支援者向けにわかりやすい年次報告書を作成するようにした。
 - ・ウェブページを使いやすく見やすいものに刷新した。