

❖団体名	(特活) 日本紛争予防センター
❖ASC2012実施日	2015年2月23日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	11	4
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	10	1
情報公開基準	4	4	0
合計	41	36	5

❖アカウントビリティへの考え方

紛争予防を専門とする日本で唯一の団体として、活動内容を皆様にわかりやすくご説明していくことは大変重要な責務であると考えています。情報公開の強化をとおしていつその透明性を確保するとともに、アカウントビリティの必要性を組織の構成員ひとりひとりが自覚することが不可欠であると考えています。透明性を担保した組織運営および事業運営を継続していくため、今後もセルフチェックを定期的の実施していく予定です。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 積極的な情報公開
- 2) 支援者・協力者との対話機会の創出
- 3) 業務プロセスの文書化

❖上記取組みの実施状況

- 1) ホームページ上での最新情報の公開、紙面による活動紹介（JCCP News：年3回発行）、メルマガの配信（JCCP Magazine：月一回発行）、Facebook・Twitterでの情報発信（週1～2回）、活動紹介ドキュメンタリー動画の放映（年1～2本）、などにより積極的に情報公開に取り組んでいます。
- 2) 支援者・協力者を対象とした、JCCP Cafeの実施、勉強会の実施（月1回）、体験学習や職業体験受入れ（年3～4回）など、可能な限り対話の機会を創出しています。
- 3) 職員やインターンが一定の指針に従って業務に取り組み、組織として一定の質を維持できるように、日常の業務プロセスをマニュアル化して共有しています。