

❖団体名	一般社団法人 日本カーシェアリング協会
❖ASC2012 実施日	2020年9月16日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	10	1
会計基準	11	10	1
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>5</b>

❖アカウントビリティへの考え方

私たちの活動は「寄付車」を集めて活用しており、大切な車を「誰かの役に立つのであれば」と私たちに託していただいた方のためにも、車で困っている方の役に立つ支援をより多く実施していくことが私たちの責任であると考えています。そのためにも活動報告や情報を開示することで透明性の高い事業運営や、定期的にチェックシートを参考にモニタリングしながらステークホルダーからの信頼を積み重ねていきたいと思えます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ・情報発信
- ・環境への配慮
- ・中長期計画の策定

❖上記取組みの実施状況

【情報発信】

・SNS、メールニュース、ブログ、アニュアルレポート、報告会の実施などにより活動状況を支援者に発信している。

【環境への配慮】

・市内の復興住宅に石巻市の協力の元、太陽光パネルを設置しそこからの電力供給によって電気自動車によるコミュニティ・カーシェアリングの実践。他にも事務所は再利用可能な木造の元仮設住宅を移築。

【中長期計画の策定】

・中長期計画の策定に着手しており、年度内に完成予定である。