

❖団体名	(特活) IVY
❖ASC2012実施日	2015年6月5日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>3</b>

❖アカウントビリティへの考え方

NGOの活動は多くの支援者の皆さまから支えられており、支援者のみならず活動の受益者の方々に対し、活動報告及び会計報告を随時行っていくことは、NGOが活動していく上で大変重要であると考えております。活動のみならず、組織運営の透明性も保持し、市民の皆さまからの信頼を得るよう情報の公開に努めていきます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

1. 情報の公開 寄付金や助成金がどのように使われているかがわかるよう、ホームページ、Facebook、メルマガ等により、随時活動状況を公開する。WEBサイトへのアクセスが困難な会員、寄付者に対する情報の伝達として、紙媒体である「IVYNews」を郵送する。
2. アカウントビリティを念頭においた各種規定、ルールの見直しを図る。

❖上記取組みの実施状況

1. ホームページの更新、Facebookの現場からの投稿、メルマガによる情報発信等の頻度を上げるよう、組織内の体制を強化している。
2. 今年度は、アカウントビリティ・セルフ・チェック2012を踏まえ、既存の規定や個人情報の管理等を理事会、事務局で整備していく。