

❖団体名	(特活) グッドネーバース・ジャパン
❖ASC2012実施日	2015年3月6日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	14	1
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	10	1
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>2</b>

❖アカウントビリティへの考え方

当団体の支援者、ボランティア、パートナー企業・団体、国内外の受益者などあらゆるステークホルダーに対し、活動内容・目的・結果、会計情報などを公開し、積極的に伝えていくことを意識して取り組んでいます。

団体が多くの信頼を得、世界で取り組むべき問題への理解が深まることは、事業の広がりや問題の解決につながるものと認識しています。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- ・支援者への情報公開
- ・WEB等を利用した一般への情報公開
- ・スタッフによる情報発信向上の取組み

❖上記取組みの実施状況

・支援者への情報公開

会報誌（年4回）、年次報告書、子どもの成長記録（子どもサポーター宛）、会員用メールマガジン、サポーター交流会、メールやはがきによるイベント情報提供、現地訪問の受け入れ等により、団体の活動を知り、参加する機会を提供しています。また、フリーダイヤル、サポーター専用問い合わせメールアドレスを設置し、個別のお問い合わせにも対応しています。

・WEB等を利用した一般への情報公開

ホームページ、SNS、メールマガジン、ニュースリリース、活動報告会等において活動報告や会計報告を公開しています。

・スタッフによる情報発信向上の取組み

スタッフの現場出張時の広報用記事作成や写真撮影の注意点を文書化し共有しています。また、広報関連のセミナーや勉強会の参加後、参加スタッフが他スタッフに内容を共有するなど、スタッフ全員がアカウントビリティの視点を持ち情報発信の質を高めることを意識しています。