

❖団体名	(特活)フレンズ・ウィズアウト・ア・ボーダーJAPAN
❖ASC2012 実施日	2015年10月8日

❖セフルチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	13	2
事業実施基準	11	10	1
会計基準	11	11	
情報公開基準	4	4	
合計	41	38	3

❖アカウントビリティへの考え方

団体の活動に賛同しご支援、ご協力頂いている皆さまへ、活動状態や資金用途を分かりやすく明確に公開し、透明性のある事業を行っていくことは、とても重要な事であり、必要不可欠であると考えています。

活動を支えてくださる方々との信頼関係を継続し、質の高い組織運営及び事業運営を行っていくうえで職員一同アカウントビリティの重要性を認識し、自団体の組織体制を把握し、改善に取り組んでいきたいと思ひます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 組織全体の中長期計画の策定
- 2) 年度末及び事業完了時の評価報告書の管理方法の改善

❖上記取組みの実施状況

- 1) 来年早々までに理事を含め中長期計画に向けた議論を行う予定です。
- 2) 評価報告書の保管先を1つにまとめ、必要な時に共有出来るよう今後対応していきます。