

|              |           |
|--------------|-----------|
| ❖団体名         | (特活)地球の木  |
| ❖ASC2012 実施日 | 2016年3月3日 |

❖セフルチェック結果

| 指針項目      | 項目数       | 実現している項目数 | 実現していない項目数 |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 組織運営基準    | 15        | 14        | 1          |
| 事業実施基準    | 11        | 9         | 2          |
| 会計基準      | 11        | 11        | 0          |
| 情報公開基準    | 4         | 3         | 1          |
| <b>合計</b> | <b>41</b> | <b>37</b> | <b>4</b>   |

❖アカウントビリティへの考え方

ご支援くださる方や事業運営に関わるボランティアに、活動を分かりやすく説明できることは市民が参画する NGO にとって重要です。弊会を新たに支援してくださる方を獲得していくため、また現在の支援者から今後も高い信頼を得ていくためにも、役職員全員がアカウントビリティの重要性を認識し、引き続き質の高い事業運営と透明性の高い情報公開に取り組んでいきます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 組織の中期方針を策定しています。
- 2) ウェブサイト等による情報公開を充実させています。

❖上記取組みの実施状況

- 1) 事業、資金調達、人材育成を含めた3年間の中期方針(2016年度～18年度)を策定しました。
- 2) ウェブサイトで弊会が取組む活動について可能な限りタイムリーに発信しています。また Facebook など SNS を活用し発信の多様化に努めています。