

❖団体名	(特活)ブリッジ エーシア ジャパン
❖ASC2012実施日	2015年11月19日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	10	5
事業実施基準	11	10	1
会計基準	11	10	1
情報公開基準	4	4	0
合計	41	34	7

❖アカウントビリティへの考え方

支援者から負託を受けた資金を適正に運用して保全し、また事業活動の状況を支援者に説明して理解と共感を得る努力は、団体として最も大切な責務であると考えます。ローカルスタッフ、インターナショナルスタッフ共にこの責務を自覚し、組織として積極的に行動を促すよう日々努力していきます。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

現地活動現場と支援者をつなぐコミュニケーションのツールとして、現地活動現場への視察や、いきいきとした活動現場の様子を伝えるための広報（定期刊行物、メルマガ、フェイスブックなど）の充実を図っています。

一方で、特にローカルスタッフのアカウントビリティへの意識向上のために、各種研修への参加、日本への招へい研修、定期的な会合による話し合いの場の設置など、これから現地で市民社会を担うべき彼らの意識向上に力を入れています。

❖上記取組みの実施状況

実施状況は随時、メルマガやフェイスブックなどで公開、報告をしています。