

❖団体名	特定非営利活動法人 セカンドハーベスト・ジャパン
❖ASC2012 実施日	2020年9月30日

❖セルフチェック結果

指針項目	項目数	実現している項目数	実現していない項目数
組織運営基準	15	12	3
事業実施基準	11	11	0
会計基準	11	11	0
情報公開基準	4	4	0
<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>3</b>

❖アカウントビリティへの考え方

当団体の活動に関わる全てのステークホルダーへ透明性をもって活動についての情報を提供することは当団体の活動の趣旨や目指す社会の在り方について理解していただくために大切なことであると認識しています。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

- 1) 情報公開
- 2) ステークホルダーとのコミュニケーションの場提供
- 3) 団体内の情報共有

❖上記取組みの実施状況

- 1) 団体ホームページ上に組織運営にかかわる財務情報等を公開
- 2) 年間報告書を発行し、支援者に提供。またホームページに掲載し誰もが閲覧できるようにしている。また Facebook やツイッターなどの SNS を活用し日々の活動を掲載。年 1 回のフードバンクシンポジウムを開催し、ステークホルダーへの報告と交流を行っている。
- 3) 理事会の定期開催、総会の開催（年 2 回）、幹部会議（週 1 回）、全スタッフ会議（月 1 回）を開催し議事録を作成。議事録はスタッフ全員に配信される。